



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2015-2016**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Semiotica**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **III**

Semestre: **II**

Docente: **Giovanna Zaganelli**

CFU: **6**

SSD: **L-FIL-LET/14**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Nessuno

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Lo studente acquisirà competenze di base sulla metodologia semiotica come strumento per l'analisi della comunicazione.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Il corso fornisce conoscenze di base sulle principali teorie semiotiche: la semiotica visiva di R. Barthes, la semiotica interpretativa di C.S. Peirce, la semiotica narrativa di A. J. Greimas.

## **METODI DIDATTICI**

---

### Per studenti frequentanti

40 ore di lezioni frontali divise in brevi sessioni teoriche, esercitazioni analitiche sia singole che di gruppo, e seminari di approfondimento.

All'interno del corso si terranno seminari di approfondimento tematico interdisciplinare.

### Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti avranno a disposizione attraverso la webclass materiale didattico di sostegno allo studio dei testi:

slides esplicative delle principali teorie semiotiche

esempi svolti di analisi testuale

esercitazioni analitiche con correzione on-line.

## **TIPO DI ESAME**

---

Esame scritto con 3 quesiti:

A – domande a risposta multipla

B – 2 domande a risposta aperta

C – analisi di un testo pubblicitario

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- Stefano Traini, *Le basi della semiotica*, Milano, Bompiani, 2013.
- Stefano Calabrese, *Il sistema dell'advertising. Parole e immagini in pubblicità*, Roma, Carocci, 2012.

Per non frequentanti:

- Stefano Traini, *Le basi della semiotica*, Milano, Bompiani, 2013.
- Roland Barthes, *Elementi di Semiologia*, Torino, Einaudi, 2002.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Giovanna Zaganelli, *Itinerari dell'immagine. Per una semiotica della scrittura*, Milano, Lupetti, 2008.
- Ugo Volli, *Manuale di semiotica*, Roma, Laterza, 2005.
- Maria Pia Pozzato, *Capire la semiotica*, Roma, Carocci, 2013.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Il ricevimento si tiene ogni lunedì alle h. 15.30 presso lo studio della prof.ssa Zaganelli, palazzina Valitutti, piano II.

Per ulteriori informazioni potete scrivere ai seguenti indirizzi mail:

[giovanna.zaganelli@unistrapg.it](mailto:giovanna.zaganelli@unistrapg.it)

[toni.marino@unistrapg.it](mailto:toni.marino@unistrapg.it)